

FICHA DE PROJETO | Projeto N.º 2542

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Designação do projeto: Internacionalização da Min Hund

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-002542

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: MIN HUND, LDA

APROVAÇÃO

Data de aprovação: 2015-11-18

Data de início: 2015-10-01

Data de conclusão: 2017-10-30

Custo total elegível: 61.840,47 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER | 27.828,21 EUR

Apoio financeiro público nacional: ---

DESCRIÇÃO DO PROJETO**Objetivos:**

O projeto apresenta como objetivo iniciar o projeto de exportação e consequentemente marcar presença em novos mercados com a estratégia de extensão do mercado alcançando um nível de exportação de 35,16%.

Atividades:

- o Presença na web através da economia digital, através do desenvolvimento de um website em português e inglês e definição de uma estratégia de marketing internacional;
- o Marketing internacional, através da conceção e produção de material promocional e publicitário e do desenvolvimento de um vídeo institucional;
- o Desenvolvimento e promoção internacional de marca, através do registo de marca comunitária;
- o Viagens de prospeção e promoção da empresa ao Reino Unido, Moçambique, África do Sul e EUA;
- o Introdução de novo método organizacional, através da contratação de dois técnicos qualificados a fim de suportar o plano de internacionalização e aquisição de equipamentos.

Resultados:

Com o projeto a empresa pretende reduzir o peso do mercado nacional (de 100% para 65%), de forma a inserir-se no mercado internacional.

hund
BRAND GUIDERS

video portfolio

Clique no link acima para visitar o reel da HUND, apresentado no âmbito deste projeto.